



Mirko Marković je bio koordinator projekta za TELEDOM Ljig, Moravci I Belanovica, rukovodilac Regionalnog centra TDSJ za Zapadnu I srednju Srbiju I podpredsednik TELEDOMSAVEZA JUGOSAVIJE, kasnije Srbije I Crne gore u dva mandata.

Šta je TELEDOM Ljig ?

TELEDOM Ljig sa kancelarijama TELEKOLIBAMA u selu Moravci I u Belanovici, jedan je od najuspešnijih projekata Internet kluba. Od osnivanja i svečanog otvaranja, 06.aprila 2001. godine brzo je postao prepoznatljivo mesto okupljanja mladih, ali onih koji žele da upoznaju nove tehnologije komunikacija.

Učešće u projektu je inicirao Dragan Sajić i posle zajedničkih pripremnih sastanaka, lokalnih foruma i seminara u Vrnjačkoj banji kvalitetno je urađen Konkurs kod DEMnet fondacije iz Budimpešte i dobijena oprema vredna više od 45.000 USA\$. Za kratko vreme u njemu je obučeno za rad na računarima više od 300 stanovnika Ljiga, na raznim nivoima.

Gradski sajtovi Ljiga www.ljig.net, www.ljig.co.yu i sada www.ljig.org.yu iz različitih uglova, nastavili su sa informisanjem o događajima u ovoj sredini. Autori iz Ljiga i Moravaca uradili su potpuni redizajn i postavku internet sajta www.teledom.org.yu kao i postavljanje i setapovanje servera u Beotelu. Uz, sada već 30-tak drugih sajtova, ovo je trebalo da bude glavna preokupacija TELEDOMA Ljig, koju verovatno zbog jezičkih barijera čelni ljudi iz TDSJ nisu u potpunosti prepoznali I podržali. Ovakav brz uspeh učinio je da Mirko Marković vrlo brzo postane I potpredsednik TELEDOM saveza Jugoslavije, a uskoro i delegat u EUTI, Evropskoj Uniji Teledomova.

Brojni, dragi važni gosti obišli su TELEDOM Ljig: Đeze Kovač pred.Teledom saveza Mađarske, Peter Nizak direktor DEMnet fondacije, kanije Peter Palvađi, Matjaš Gašpar, pred. EUTE, Thomas James Donovanu, pred. kuratorijuma DEMNET, Momčilo Perišić, potpred. u vladi rep. Srbije, Tadaši Nagaji ambasador Japana u Srbiji, ministri zdravlja i lokalne samouprave Srbije, rep. komesar za izbeglice, ali što je za nas još važnije i više od 50 TELEDOMAŠA iz Teledomova u Omoljici, Jabuci, Iđošu, Lovčencu, Ubu, Guči, Dragačevu, Rudniku, Vračevšnici, Dimitrovgradu, Beloj Palanci, Ivanjici, Bukovici... Bila je to prilika da se bolje upoznamo i na dva seminara pokažemo kako TELEDOM Ljig ima sve uslove da preraste u regionalni internet centar. Organizacija Kendo šampionata Jugoslavije u Ljigu, bila je za TELEDOM važna isto kao i stalna medijska podrška svim lokalnim sportskim događajima među kojima nam je posebno važno učeće dve fudbalske dečje ekipe na LETNJEM TURNIRU U MALOM FUDBALU od kojih je jedna osvojila 1. mesto u kategoriji juniora.

TELEDOM u Ljigu i InternetClub su pomogli Telekolibama Belanovica i Moravci u času kada njihove civilne organizacije nisu imale snage da istraju do kraja u svim segmentima podrške konkursa. Na tim relacijama je nastala izuzetno uspešna među teledomska saradnja u zajedničkoj nabavci materijala, zajedničkim obrazovnim projektima, izložbama i druženjima koje su možda isto tako važna tekovina ovog projekta. Jedno od njih je zajednički nastup na etno sajmu u Ansiju (Francuska) gde smo putem interneta, ali eksponata u sajamskoj hali predstavili svoj kraj i kulturu .

Nažalost, ovakva ekspanzija rada u Ljigu nije mogla biti u potpunosti praćena i u drugim sredinama, pa smo realno bili u situaciji da koristeći principe rada Teledomova razvijemo sopstveni model **Gradske kancelarije**, koji fleksibilnije zadovoljava potrebe sredine u kojoj TELEDOM Ljig radi. Srećni smo što smo ostali u vrlo dobrim odnosima sa Teledomašima iz zemlje i sveta, koji koriste svaku priliku da nas obiđu i sa divljenjem podrže naš put.

Kruna je bilo obećavanje 5 godina rada TELEDOMA u Ljigu kada je pored svih nabrojanih gostiju sa nama bio i ministar za IT u vladi republike Mađarske I director USAID-a u Srbiji.

Mirko Marković je srećan što može da bude veza između ova dva autohtona IT projekta, opredeljujući se da Internet klub, bude prvi među jednakima.

*Osnovna namena **Teledoma Ljig** je da bude centar lokalne zajednice za primenu savremenih tehnologija i elektronskih medija u cilju što lakše, brže i veće komunikacije.*

Da bude uslužni centar civilnih organizacija;

Da pruža pomoć i saradnju u obavljanju službenih potreba stanovništva, i to tako da se obave na najjednostavnij i najjeftiniji mogući način.

Da omogućuje Internet-dostupnost;

Da omogućava elektronsko dopisivanje i komuniciranje za potrebe stanovništva.

Da pruža informacije od opšteg interesa.

Da bude centar mesnih oglasa, oglašavanje i reklama.

Da pruža razne birotehničke usluge (dopisi, prepisi, faks, knjiženja ...) .

Da omogućava korišćenje multimedija;

Da bude centar za permanentno otvoreno i daljinsko obrazovanje.

Da omogućava popularizaciji nove informatičko-komunikacione kulture.

Da vrši grafičke i druge usluge na računaru

Da vrši usluge IT podrške u prometu roba i usluga i

Da populariše ideju INternet kluba u svojim svojim segmentima delovanja...